

Техники формирования креативности



Для развития креативности человека используются разные методики, тренинги, занятия. Приведем пример 10 самых популярных методик для развития креативных идей:

1. Мозговой штурм. Автор - А. Осборн.

Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже. Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма - брейнрайтинг, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.

2. Шесть шляп. Автор - Э. де Боно.

Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы - поиска позитивных сторон проблемы. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи, а в красной может позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей подводятся итоги.

3. Ментальные карты. Автор - Т. Бьюзен.

По его мнению, креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Однако традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию. Бьюзен предложил поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра. Не возбраняется подкреплять мысли графически. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося древа надолго останется в памяти.

4. Синектика. Автор - У. Гордон.

Гордон считает, что основной источник креативности - в поиске аналогий. Сначала нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его

аналогий. В первый столбец записывают все прямые аналогии, во второй - не прямые (например, отрицание признаков первого столбца). Затем нужно сопоставить цель, объект и не прямые аналогии. Скажем, объект - карандаш, задача - расширение ассортимента. Прямая аналогия - объемный карандаш, ее отрицание - плоский карандаш. Результатом будет карандаш-закладка.

5. Метод фокальных объектов. Автор - Ч. Вайтинг.

Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете. Например, взяли обычную свечу и понятие «Новый год». Новый год ассоциируется с искрящимся бенгальским огнем, этот признак можно перенести на свечу. Если бенгальскую свечу стереть в порошок и добавить его в воск, получится «новогодняя» свеча с искрящейся крошкой внутри.

6. Морфологический анализ. Автор - Ф. Цвикки.

Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект. Например, нужно придумать визитную карточку для парфюмерной компании. Если изменить классическую прямоугольную форму и воздействие на органы чувств, может получиться треугольная визитка с запахом парфюма.

7. Непрямые стратегии. Авторы - Б.Эно и П.Шмидт. Берется колода карт, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карту и пытаться следовать ее указаниям.

8. Автобус, кровать, ванна. Метод основан на убеждении, что новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах. Классический пример - Архимед с его ванной.

9. Расшифровка. Берется непонятная надпись на чужом языке - скажем, иероглифы. В голове человека, который ее рассматривает, будут рождаться разные ассоциации. Один преподаватель, например, «увидев» воду и три круга, решил открыть свое дело и занялся доставкой устриц.

10. Ловушка для идей. Этот прием подразумевает инвентаризацию всех возникающих идей: их можно наговаривать на диктофон, фиксировать в тетради и т. п. А потом при необходимости обращаться к своим записям.

Существуют и многие другие техники, которые можно использовать как индивидуально, так и в группах. Многие из таких упражнений могут показаться банальными, но они помогают перестроить мыслительную деятельность. Примерно так же, как новый вид физических упражнений позволяет размять мышцы, о существовании которых человек даже не подозревал. Ниже кратко описаны некоторые техники развития креативности.

Упражнение: «Что, если бы...»

Это упражнение полезно тем, что позволяет выйти за привычные рамки и не ограничиваться так называемыми правильными представлениями. На

обсуждение выносятся тема, стимулирующая работу мысли, например следующие.

- Что если бы люди вели ночной образ жизни?
- Что если бы свиньи могли летать?
- Что если бы мы все могли читать чужие мысли?

Для развития креативности человека предлагается программа, которая рассчитана на пять дней (Приложение 4). Основными целями являются развитие креативности, сосредоточенности, мышления и воображения.

Цель программы: развитие творческих способностей

Задача программы: разработать комплекс игр и упражнений направленный на развитие креативности человека.

Таблица 6. Комплекс занятий по развитию креативности человека

Название занятия (номер занятия)	Цель занятия	Игры, упражнения, этюды входящие в занятия	Время отведенное на каждое занятие
"Знакомство"	развитие творческого мышления и умения сосредоточиться, а так же креативности	Упражнение "Сочинитель"; Упражнение "Творческое озарение"; Упражнение "Рифмуем имена"	30 минут
"Выявление креативности"	развитие креативности. мышления	Упражнение "Творческое озарение"; Упражнение "Завяжи шнурок"; Упражнение "Прочти текст"	30 минут
"Немного поговорим"	развитие креативности, мышления, развитие воображения и творческих способностей.	Упражнение "Рассказ"; Упражнение "Придумай"; Упражнение "Заголовки"	30 минут
"Капелька творчества"	развитие креативности	Игра "К счастью. К сожалению. "; Упражнение "Превращения"; Упражнение "Заглавная буква"	30 минут
"Заключение"	Стимулировать появление творческих идей, проба оригинальности мышления	Упражнение "Поставь точку"; Упражнение-активатор "Апельсин"; Игра "Поиск общих свойств"	30 минут

Также для развития креативности используются тренинговые занятия. Так, например, Н.Ю. Хрящева предлагает тренинг развития креативности. Основной целью ее программы является осознание креативности в себе и ее развитие.

Задачи тренинга:

- 1) осознания и преодоления барьеров проявления креативности;
- 2) осознания характеристик креативной среды;

3) формирование навыков и умений управления креативным процессом.

Тренинг креативности дает возможность, не создавая критических уровней напряжения, получить личностно окрашенную обратную связь.

Предложенные упражнения позволяют осознать феномен творчества и развивать умения и навыки управления его механизмами и латентными факторами, обуславливающими их успешное функционирование. Они могут быть использованы для развития гибкости мышления, принятия решений, решения проблем. Кроме того упражнения могут применяться на практических занятиях по психологии творчества, общей и социальной психологии.

В ходе работы участники тренинга получают возможность для осознания того, что такое креативность, каковы ее проявления, а также барьеров, препятствующих актуализации их собственных творческих ресурсов

Наше исследование проводилось среди студентов в возрасте 15-16 лет. Количество исследуемых 10 человек.

В процессе исследования мы использовали следующие диагностические методики:

1. Творческий тест Торранса (вербальный).
2. Опросник креативности Джонсона.
3. Тест Торренса «Диагностика уровня невербальной креативности» Торренса.

Проведя исследование, мы выяснили, что у современных студентов преобладает высокий уровень креативности, также основной процент исследуемых имеют весьма высокие показатели творческой одаренности. Способны креативно мыслить и решать поставленные задачи в короткие сроки и нестандартными способами. Но все-таки есть учащиеся, имеющие средний показатель уровня креативности, которым следует развивать умение творчески мыслить, импровизировать, проявлять инициативу и стремление к достижению наилучших результатов.

Для развития креативности и организаторских способностей на втором этапе нами была составлена программа на развитие креативности, которая состояла из пяти блоков, включающих различные игры, занятия, упражнения, направленные на развитие уровня креативности.

Также для развития креативности используются тренинговые занятия. Так, например, Н.Ю. Хрящева предлагает тренинг развития креативности. Основной целью ее программы является осознание креативности в себе и ее развитие.