

## **Почему важно стажироваться в крупных компания. И какие компании для стажировки стоит выбрать?**



*Стажировка подразумевает освоение человеком трудовых навыков. Часто она имеет место, когда молодой сотрудник осваивает специальность, решая профессиональные задачи под руководством более опытного сотрудника компании.*

### ***Преимущества стажировки:***

- *Она позволяет новичку окунуться в атмосферу трудовой деятельности.*
- *Дает возможность научиться выстраивать взаимоотношения с коллегами в коллективе.*
- *Приучает брать на себя ответственность за принятые решения.*
- *В период стажировки есть возможность присмотреться к потенциальному сотруднику, оценить его адаптационные возможности, связанные с работой в конкретной компании, соответствие её ценностям.*

*Трудовой кодекс не дает понятия стажировки. Однако это понятие употребляется в нормативном документе. В первый раз оно присутствует в статье устанавливающей основания для заключения с работником срочного трудового договора. Статья 59 Трудового кодекса РФ, говорит о том, что срочный трудовой договор может быть заключен с работником, выполняющим работы, которые связаны с профессиональным обучением в виде стажировки.*

*Также данное понятие встречается в нормах, посвященных охране труда. В них говорится, что лица, задействованные на работах, связанных с вредными и опасными производственными факторами, в обязательном порядке проходят стажировку на рабочем месте.*

*Стажировка — это освоение навыков профессиональной деятельности непосредственно на рабочем месте, при соблюдении предусмотренной процедуры. Она может быть связана с общими вопросами выполнения трудовой функции либо акцентирована на вопросах безопасных приемов труда. Стажировка на рабочем месте может быть как добровольной, так и обязательной, предусмотренной трудовым законодательством.*

## **СТАЖИРОВКИ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ**

*Вступить в ряды сотрудников крупной компании, зарекомендовавшей себя как перспективный работодатель, сложно и не всегда возможно. Однако двери в компанию молодым людям может открыть стажировка, представляющая собой ключ к работе мечты. Любой надежный работодатель стремится найти целеустремленного и потенциально успешного кандидата на должность, готового расти и совершенствовать профессиональные компетенции, приобретая необходимый опыт. Чтобы желания обеих сторон совпали, существуют разнообразные программы стажировок.*

*Сегодня такую форму профессионального старта предлагают многие крупные компании. Попасть на стажировку реально и в российские подразделения многих зарубежных компаний. Среди последних Microsoft, PricewaterhouseCoopers, Procter&Gamble. Высока вероятность, что по результатам успешного прохождения стажировки можно попасть в штат компании.*

*Трудовая деятельность стажера должна быть оплачена и оформлена соответствующим образом. Договор на прохождение стажировки оформляется по общим правилам, применяемым в таких случаях. Он составляется в двух экземплярах. Подписывается всеми сторонами. На руках у стажера остается его экземпляр.*

*Как правило, стажировка всегда имеет срочный характер. Условия о дате начала и окончания работы по договору являются обязательными для такого договора. При этом в договоре необходимо указать основание для заключения срочного договора (статья 59 Трудового кодекса РФ: выполнение работы связанной со стажировкой и прием на работу лиц обучающихся в учебных заведениях).*

## КРУПНЫЕ КОМПАНИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО И ПРАВИЛЬНОГО СТАРТА

С первых дней молодые специалисты начинают заниматься в **Mail.Ru Group** реальными проектами с высоким уровнем нагрузки. Интересно, что стажировку могут прекратить в любой момент и предложить интерну перейти в штат. Это происходит, если в компании понимают, что новичок прекрасно справляется с задачами, и он очень перспективный сотрудник. Те, кто постоянно работают в этой организации, получают комфортное рабочее место в open space со звукопоглощающими панелями и, при необходимости, дополнительным монитором. Они также могут участвовать во множестве корпоративных мероприятий, которые проводятся компанией (Moscow Django Meetup, Moscow.pm и др.), отдыхать в лаунж-зонах с пледами, игровыми приставками, кинотеатром и свежими соками, заниматься в бесплатном фитнес-зале на территории офиса и пользоваться пятиэтажной подземной парковкой.

**Чтобы попасть в «Яндекс»**, нужно отлично владеть одним из языков программирования: в компании акцентируют на этом внимание. Многие интерны остаются работать здесь постоянно. Есть три варианта стажировок: в течение года, летом и в режиме учебной практики. Все форматы предполагают разный объем занятости, но самый интенсивный вариант — это летняя работа, рассчитанная на старшекурсников университетов. Она проходит в офисах компании, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Минске, но компания рассматривает соискателей из других городов. Для студентов вузов двух столиц лучший вариант практики и подработки — программа, на которую заявки принимаются в течение всего года, с индивидуальным графиком, удобным для обучения на дневном отделении. Младшекурсникам стоит обратить внимание на краткосрочную практику с занятостью 10 часов в неделю — нагрузка на этой программе не такая серьезная, как на двух других.

Что касается возможностей для сотрудников «Яндекса», то они велики. Компания организует школы, лектории и другие образовательные проекты, также нередко спонсирует участие своих сотрудников в семинарах и конференциях. Еще здесь есть библиотеки — электронные и обычные, а если для работы понадобится какое-либо пособие, то его можно приобрести за счет «Яндекса». Кроме того, каждый месяц работникам выделяется определенная сумма на питание, а в больших офисах IT-гиганта есть тренажерные залы и медицинские кабинеты.

**«Лаборатория Касперского»** входит в пятерку «Рейтинга работодателей России» компании HeadHunter, а также в число четырех ведущих производителей программ безопасности для защиты конечных устройств, по данным Endpoint Protection. Компания также является международной, ее продукты ориентированы на мировой рынок и продаются не только в России, но и в Европе, а также в США.

Просторный офис организации находится на Ленинградском шоссе, возле станции метро «Водный стадион» в Москве. В ней работают очень много молодых специалистов — недавних выпускников ведущих технических вузов, которые остались после того, как прошли стажировку. В компании более, чем реально «вырасти» из интерна в руководителя отдела — здесь всячески мотивируют сотрудников на обучение и поощряют их успехи. Отдельным приятным бонусом станет участие в интересных корпоративах, которые тут организуют своими силами. Это может быть и ледовое шоу, и КВН, и цирк. Во всех случаях профессионалы занимаются с сотрудниками компании, давая им новые знания и навыки.

**По данным компании Intel**, около 80% ее интернов трудоустраиваются после окончания стажировки. Со студентами здесь, как и везде, заключается срочный трудовой договор, длительность которого может быть вплоть до пяти лет. Интересно, что в компании не ограничивают уровень образования соискателя. Здесь одинаково рады видеть как недавно выпустившегося бакалавра, так и профессионала с дипломом МВА, а также кандидата наук. Для разных специалистов в организации предусмотрены разные возможности, главное — это продемонстрировать компании свою перспективность и умение работать в команде (к слову, эти качества важны для любой IT-компании и не только).

Кроме того, каждое лето компания организует сезонную школу для студентов, магистрантов и аспирантов. Подать заявку на участие в первой площадке могут молодые люди со всей России (им помогают с трансфером, также выплачивают денежное вознаграждение и предоставляют место в общежитии).

Один из наиболее значимых игроков рекламного рынка, рекламно-коммуникационная **группа BBDO** состоит из 20 креативных, медийных и специализированных агентств. В числе достижений холдинга — победы на «Каннских Львах», первые места в рейтингах самых креативных агентств и награды как одному из лучших работодателей России по версии «Ведомостей» и HeadHunter. В портфолио BBDO Group — работа с международными брендами, в том числе с PepsiCo, Mercedes-Benz, Visa, Procter & Gamble, IKEA и Nike. Интерны BBDO активно вливаются в проектную работу с самого первого дня в компании. В середине стажировки они начинают заниматься собственными проектами и помогать постоянным сотрудникам компании, которые ведут крупные бренды. И делать это придется в режиме 24/7, как уверяют бывшие стажеры холдинга. При наличии открытых вакансий можно будет устроиться в штат BBDO сразу же после прохождения стажировки.

**Международная группа компаний Red Communication Group** (в нее входят четыре агентства: R&I, Red People, ROOM 485 и «Свечение») с офисами в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Майами, периодически проводит набор стажеров на самые разные проекты, размещая объявления в социальных сетях. В портфолио группы компаний — креативные рекламные кампании для таких брендов, как Bacardi, Lexus, Ritter

Sport, Philip Morris, Samsung, Unilever и Efes Pilsen. Офис RCG в Москве расположен на территории дизайн-завода «Флаконт» на «Дмитровской», по соседству с шоу-румами, творческими мастерскими и другими рекламными агентствами — одним словом, идеальная атмосфера для творческого человека.

В агентствах могут искать как журналиста, так и рекламщика, а порой даже иллюстратора — всё зависит от того, какой проект сейчас ведут в RCG. Стажировки в группе компаний не оплачиваются, но есть возможность устроиться на постоянную работу при наличии свободных мест и рекомендации руководителя. Кроме интернов, в RCG также в любой момент могут потребоваться молодые люди на временную работу промоутерами, и в этом случае образование соискателя не играет никакой роли.

Ведущая мировая компания в области промышленности и цифровых технологий General Electric с оборотом в 157 миллиардов долларов предлагает как стажировки для студентов New Generation, так и профильные программы для лидеров будущего, рассчитанные на выпускников вузов. В первом случае график предусмотрен гибкий, и срок стажировки — от года и вплоть до окончания университета, а во втором — полная занятость, два года работы и международные ротации по офисам General Electric. Общее у программ одно — высокие требования к кандидатам. Идеальный соискатель, по мнению компании, должен отлично знать английский, хорошо учиться, быть высокомотивированным, обладать аналитическим мышлением и инициативностью. Следить за тем, какие возможности актуальны сейчас, лучше всего в специальной группе во «Вконтакте», там ежедневно публикуется актуальная информация для молодых людей. Направления, по которым можно пройти стажировку, бывают разные, в зависимости от того, какая позиция сейчас открыта в компании. Это и финансы, и инженерное дело, и менеджмент, и логистика, и IT.

Программы для молодых людей от **лидера телекома МТС** в России обычно начинаются летом и проходят в несколько этапов. По итогам первого из них продолжительностью в два месяца происходит отбор наиболее хорошо зарекомендовавших себя интернов, которые продолжают свою карьеру в МТС. Стажируясь в компании, студенты и выпускники не только тренируются применять знания на практике и получают советы от наставника, но и обучаются в корпоративном университете МТС. На занятиях в нем можно узнать об истории оператора, его целях, ценностях и корпоративной культуре, а также в целом о сфере телекоммуникаций и ее стандартах.

Кроме того, стажеры принимают участие в корпоративных мероприятиях компании — тимбилдингах, тренингах, творческих и спортивных конкурсах. Стоит отметить, что уровень вовлеченности сотрудников в организации — один из самых высоких среди российских компаний. В МТС нередко организуют Дни семьи, когда дети могут посмотреть на рабочие места своих родителей, здесь также есть корпоративный театр и несколько корпоративных СМИ (газета, журнал и

радио), еще компания регулярно организует соревнования между своими сотрудниками со всей России.

Крупнейший нефтехимический холдинг России **СИБУР** с головным офисом в Москве набирает стажеров дважды в год — весной и осенью. Если молодой специалист себя хорошо проявит, в процессе стажировки ему начинают доверять более сложные задания. А в случае, если руководитель положительно оценит деятельность интерна, и в компании будут открытые позиции, то можно устроиться на постоянную работу. Направления стажировок разные — от экономики и финансов до управления персоналом, ведь СИБУР — огромная компания со множеством отделов, у холдинга более 20 заводов по всей стране и 30 тысяч сотрудников.

Что касается корпоративной культуры, то она здесь — одна из самых развитых в России, недаром компания входит в топ-20 лучших работодателей по версии HeadHunter. Холдинг устраивает корпоративные спортивные мероприятия с выездами на природу, проводит конкурсы (в рамках фестиваля художественной самодеятельности или отдельно, к примеру, выясняя, кто среди сотрудников лучший специалист в той или иной сфере) и стремится всячески мотивировать сотрудников на развитие. Последнее осуществляется во многом благодаря корпоративному университету с шестью факультетами («Маркетинг и продажи», «Промышленная безопасность», «Инвестиционные проекты» и др.).

Программа набора будущих руководителей от компании **Uniqlo** называется Uniqlo Manager Candidate, она проводится каждый год с октября по начало мая. В ходе стажировки молодые люди, недавние выпускники вузов, узнают, как правильно управлять магазином, а также проникнутся миссией и ценностями японского холдинга Fast Retailing, в который, помимо Uniqlo, входят еще семь компаний одежды (GU, Theory, PLST, Helmut Lang, Comptoir des Cotonniers и др.). Там уверены, что отрасль ритейла — одна из самых быстроразвивающихся в мире, которая представляет из себя отличную альтернативу стандартной офисной работе за компьютером. На сайте FR написано, что управляющие магазинов компании проводят за своими ПК лишь 2-3 часа в день, всё остальное время у них занимает общение с коллегами и контроль работы команды. В первые дни стажировки задачи у молодого специалиста совсем простые, но с каждым днем они усложняются, чтобы новичок последовательно прошел путь от рядового сотрудника к директору магазина. Только так, считают здесь, можно стать действительно хорошим управленцем.

**Компания Mars** — один из самых известных в мире брендов, который производит несколько групп товаров в сегменте FCMG (fast moving consumer goods — быстро оборачиваемые потребительские товары). Это кондитерские изделия и шоколадные конфеты (Snickers, Mars, M&M's, Twix, Milky Way и др.), корм для домашних животных (Pedigree, Whiskas, Royal Canin и др.), продукты питания (Uncle Ben's и др.) и жевательные резинки (Juicy Fruit и др.).

В Mars есть две разные программы стажировок для студентов и выпускников — Internship Program и Leadership Development Program. Офис компании в России находится на фабрике в Ступино, куда нужно добираться около 1-1,5 часа на корпоративном автобусе от метро «Тульская». Это, пожалуй, может стать главным неудобством для стажера, но преимущества работы в крупной международной компании компенсируют его с лихвой. Как правило, сотрудники, поработав здесь, не хотят покидать стены компании, и продолжительность трудового стажа в этом месте в среднем от 10 лет и больше. Из бонусов — в компании нет строгого графика работы, у каждого сотрудника — свои задачи и индивидуальный план развития, по договоренности с руководителем можно один день в неделю работать из дома. Интересная особенность корпоративной культуры — здесь не отмечают общепринятые праздники, вроде 23 февраля и 8 марта, заменяя их торжествами по поводу выпуска нового продукта или тимбилдингами на природе.

**Coca-Cola Hellenic в России**, один из лидеров производства безалкогольных напитков в стране (компания производит продукцию под брендами Coca-Cola, Sprite, Fanta, Rich и др.), ищет будущих руководителей среди выпускников последних двух лет. Желаящим нужно будет пройти несколько этапов отбора, чтобы попасть в число 30 счастливчиков, которые начнут строить свою карьеру в шести городах — в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Новосибирске и Владивостоке. В ходе длительной оплачиваемой стажировки стажеры познакомятся с бизнесом компании изнутри, защитят собственный проект, а после попробуют себя в работе над ключевыми проектами Coca-Cola Hellenic и поддержат новых интернов. Молодым специалистам обещают коучинг от топ-менеджеров, персонального ментора, а также руководящую позицию после окончания программы.

Интересно, что в компании не только проводят образовательные курсы и тренинги, но и обучают английскому языку. Каждому специалисту предлагается разный формат занятий — онлайн-уроки, индивидуальные уроки с репетитором или даже выездные языковые программы с участием носителей языка. Самых перспективных сотрудников могут отправить на международные курсы развития за рубежом, к примеру, в Цюрихе.

Ссылка на сайт, где размещена информация о стажировках в крупных компаниях: <http://fut.ru/intern/>