

О профессии бренд-менеджера



BRAND MANAGER

Описание

Бренд-менеджер — это специалист, занимающийся продвижением на рынке определенной группы товаров, объединенных под одной торговой маркой. Знание технологии позиционирования бренда на рынке ведет к значительному увеличению и стабилизации доходов от продажи товаров или реализации услуг.

Где работать?

В любом бизнесе от бренд-менеджера зависит имидж компании, поэтому в таких профессионалах нуждается каждый работодатель, занимающийся предложением товаров и услуг клиентам.

История профессии

Профессия бренд-менеджера возникла сравнительно недавно — примерно в середине XX века. После американской Великой Депрессии производство пошло вверх, конкуренция между компаниями-производителями резко возросла. А значит, потребовались и новые усилия в продвижении собственных торговых марок и создании для них узнаваемого, уникального имиджа.

Принципы работы

Обычно он работает в отделе маркетинга в компании определённого бренда или торговой фирмы. Его деятельность основана на анализе спектра различных ситуаций, происходящих на рынке продажи товаров и предложения услуг. Ему важно знать потребности и желания потребителя, использовать инструменты коммуникации с целевой аудиторией.

Обязанности бренд-менеджера

- *Проведение систематических исследований имиджа компании (мониторинг обратной связи от клиентов и конкурентов).*
- *Анализ конкурентов, трендов, новинок, рынка в целом.*
- *Управление ассортиментом товаров и/или услуг, участие в политике ценообразования.*
- *Разработка стратегий развития бренда.*
- *Организация и проведение различных маркетинговых мероприятий (рекламных кампаний, презентаций).*
- *Работа с производителями и поставщиками.*
- *Вывод новых продуктов и торговых марок на рынок.*
- *Работа с менеджерами (обучение, тренинги, консультации, презентации).*

Основные требования к бренд-менеджеру

- *Высшее образование в сфере маркетинга и рекламы, возможно — экономическое.*
- *Опыт в организации маркетинговых мероприятий.*
- *Опыт в управлении брендом.*
- *Опыт работы на аналогичной или смежной должности (маркетолога или администратора).*
- *Умение работать с информацией, систематизировать ее и проводить анализ.*
- *Плюсом будет знание английского языка на уровне Intermediate или выше.*
- *Готовность к командировкам.*
- *Плюсом будет наличие водительских прав категории В (иногда также — наличие личного автомобиля).*

Не бойтесь осваивать новые горизонты! Профессия бренд-менеджера может отлично вам подойти!

