

## Факты о дистанционном обучении, которые полезно знать каждому

Ситуация на рынке дистанционных курсов показывает тенденцию, что основными потребителями товаров и услуг электронного обучения являются крупные компании и ведущие производства. Это важно учитывать вузам для поиска потенциальных студентов, осваивающих образовательные программы удаленно.



При приеме на работу новых сотрудников сегодня все больше компаний рассматривают сертификаты различных онлайн-школы с целью оценки квалификации и уровня профессиональных компетенций кандидатов. А специалист, имеющий несколько дипломов, полученных в процессе дистанционного обучения – ценный кадр (потенциальный руководитель отдела или начальник производства).

Статистические данные, полученные в ходе исследования рынка электронного обучения, свидетельствуют о том, что в настоящее время корпоративное дистанционное образование – это продуктивный вклад в человеческие ресурсы. Ученые выявили, что вырос процент людей, заинтересованных в eLearning (электронном обучении), которое помогает им достигать профессиональные цели, реализовывать личные амбиции, получать работу своей мечты.

По данным за 2015-2017 гг. рынок услуг дистанционного обучения охватил на 37% больше обучающихся в сравнении с предыдущими годами. Студенты дистанционных курсов и сотрудники корпораций (главным образом начальство) отмечают удобство такого вида обучения и его эффективность.

По прогнозам экспертов, объем рынка кооперативного электронного обучения (онлайн) будет ежегодно повышаться на 13%.

Начиная с 2015 года мировой рынок eLearning достиг общего объема \$ 107 млрд. Суммарные продажи в сегменте асинхронного обучения (self-paced learning) в 2010 году достигли \$ 32 100 млн, а в течение семи последних лет средний темп годового роста в этой области составил примерно 11,7%. **Self-paced learning** – тип дистанционного обучения, в ходе которого обучающиеся приобретают знания согласно самостоятельно составленному графику (независимо от преподавателя выбирают удобные для них время и темп образовательного процесса).

Темп роста рынка электронного обучения показывает, насколько интенсивно развивается этот сегмент образования в конкретной стране. Он позволяет рассчитать прибыль, а следовательно, оценить, какие суммы готовы вкладывать инвесторы в заграничные проекты по дистанционному образованию. Известно, что Индия и Китай лидирует в числе стран, где наибольший процент жителей «потребляет» образовательные услуги

дистанционно. Это закономерно, ведь в этих странах преобладает трудящееся население, которое сегодня не хочет отставать от граждан развитых стран и поэтому остро нуждается в достаточно дешевом и доступном образовании. Что касается России, то в этом отношении eLearning – идеальный вариант для небольших населенных пунктов, которые находятся достаточно далеко от крупных городов или мегаполисов.

Глобальный рынок образовательных услуг, оказываемых с помощью мобильных устройств (Mobile-Learning – мобильное обучение), достиг \$ 12,2 млрд в 2017 году, а средний годовой темп роста в этом сегменте составил до 2017 года 18,2%. В текущем году топ-список стран по количеству пользователей гаджетов и мобильного обучения возглавили Китай, США, Индонезия, Индия и Бразилия.

В настоящее время 34 % всех компаний в мире успешно используют **массовые открытые онлайн-курсы (MOOCs)** – одну из современных и наиболее востребованных разновидностей дистанционного образования в виде интерактивного обучающего курса с неограниченным количеством пользователей и свободным доступом к образовательному контенту.

В целях выявления самых перспективных студентов и дальнейшего отбора лучших обучающихся для принятия на работу более 350 компаний в мире сотрудничают с популярными платформами такого типа обучения – Coursera и Udacity. Известно, что корпорация Google зачислила 80000 своих сотрудников на курс по HTML5, реализованный на платформе дистанционного обучения.

Наибольшие перспективы с точки зрения популярности технологий корпоративного дистанционного обучения у образования посредством социальных сетей. Они рассматриваются как гибкие образовательные платформы, располагающие познавательными текстовыми, аудио и видеоматериалами.

Чтобы оценить спрос на программное обеспечение и сервисы электронного обучения, достаточно обратиться к диаграмме.



Таким образом, дистанционное образование в современных условиях труда – это важный шаг к развитию ценных кадров, которые готовы обучаться без отрыва от основной профессиональной деятельности, чтобы стать более продвинутыми и компетентными специалистами.