Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2021 23:48:39
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5bff5ea8f9d7bcf1d2f098d273e86a810b

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по ИД и РР
_____ В.А. Лариков
«30» августа 2016 г.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
"Маркетинг"

Цель: профессиональная переподготовка для выполнения нового вида профессиональной деятельности
Категория слушателей: руководители, специалисты, студенты вузов старших курсов
Срок обучения: 6 мес
Режим занятий: 20-22 ч. в неделю

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1.	Основы менеджмента	56	36	20	экзамен
2.	Экономика и статистика предприятий	56	40	16	экзамен
3.	Маркетинг	100	56	44	экзамен
4.	Стратегический маркетинг(PR)	56	40	16	экзамен
5.	Финансы и кредит	30	18	12	экзамен
6.	Регулирование и управление рекламной деятельностью	56	36	20	зачет
7.	Конкурентный анализ. Теория и практика конкуренции.	46	30	16	зачет
8.	Организационное поведение	48	32	16	экзамен
9.	Основы предпринимательской деятельности	48	28	20	зачет
10.	Выпускная аттестационная работа	10		10	комиссия
	ИТОГО	***506***	***316***	***190***	