

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2022 15:45:45
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b15ea819d76c11d21098d2f3e86a810b



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
И.М. Окунева
24 декабря 2021 г.

Корпоративные финансы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.01 Экономика
Учебный год начала подготовки 2022-2023

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 175
часов на контроль 13

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	18		16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	8	4	12	8
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	12	12	16	12	28	24
Контактная работа	12	12	16	12	28	24
Сам. работа	92	92	83	87	175	179
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 23.12.21 протокол № 3.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные аналитические системы в экономике
2.1.2	Экономика и статистика предприятия
2.1.3	Микроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Аудит
2.2.2	Контроль и ревизия
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.5	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.6	Бухгалтерский (финансовый) учет
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управлять денежными потоками

ПК-1.4: Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта

ПК-3: Способен к оценке платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

ПК-3.1: Анализирует финансовую деятельность потенциального заемщика и формирует пакет документов для принятия решения уполномоченным органом о предоставлении кредита

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
3.1.2	– методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов;
3.1.3	– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3.1.4	– содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;
3.1.5	– действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами.
3.2	Уметь:
3.2.1	– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
3.2.2	– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
3.2.3	– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
3.2.4	– разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
3.2.5	– оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;
3.2.6	– оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

3.3	Владеть:
3.3.1	– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
3.3.2	– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
3.3.3	– навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;
3.3.4	– современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;
3.3.5	– аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;
3.3.6	– навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Сущность и организация корпоративных финансов		
1.1	Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов /Пр/	5	2
1.2	Доходы, расходы и прибыль корпорации /Пр/	5	2
1.3	Стоимость капитала корпорации и управление его структурой /Лек/	5	1
1.4	Формирование капитала и политика привлечения средств /Ср/	5	30
	Раздел 2. Основы управления активами организации		
2.1	Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпораций /Пр/	5	2
2.2	Финансирование инвестиций в оборотный капитал корпорации. /Лек/	5	2
2.3	Управление денежными потоками в корпорации /Ср/	5	32
2.4	Корпорации и финансовый рынок /Лек/	5	1
2.5	Управление портфелем корпоративных ценных бумаг /Ср/	5	30
2.6	Дивидендная политика корпорации /Пр/	5	2
2.7	/Зачёт/	5	4
	Раздел 3. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации		
3.1	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов /Лек/	6	4
3.2	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов /Пр/	6	8
3.3	Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов /Ср/	6	87
3.4	/Экзамен/	6	9

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

Тестовые задания:

ПК-1.1 Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта

1 Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему – это:

- а) стоимость активов организации,
- б) стоимость капитала,
- в) предельная стоимость капитала,
- г) верного ответа нет.

2 К основным источникам формирования капитала относятся:

- а) налоги,
- б) банковские кредиты,
- в) обыкновенные акции,
- г) все вышеперечисленное верно.

3 Заемный капитал как долгосрочный источник финансирования

подразделяется на:

- а) банковские кредиты,
- б) облигационные займы,
- в) финансовый лизинг.
- г) все вышеперечисленное верно.

4 Стоимость капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

ПК-1.3 Планирует и организует работы по анализу финансового состояния экономического субъекта

5 Под уставным капиталом понимается:

- а) разность продажной стоимости акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала за счет продажи акций по цене превышающей номинал, и их номинальной стоимости,
- б) совокупная номинальная стоимость акций компании, приобретенных акционерами,
- в) это источник финансирования, представленный самостоятельной статьей в пассиве баланса, отражающей сформированные за счет чистой прибыли резервы компании,
- г) верного ответа нет.

6 Предельная стоимость капитала – это:

- а) стоимость каждого нового источника средств,
- б) стоимость капитала организации за истекший период,
- в) стоимость капитала, предназначенного для финансирования новой единицы продукции,
- г) верного ответа нет.

7 Уведомление должника о том, то требование продано факторинговой компании имеет место при:

- а) скрытом факторинге,
- б) открытом факторинге,
- в) факторинге с правом регресса,
- г) факторинге без права регресса.

8 Стоимость источника финансирования измеряется:

- а) в денежных единицах,
- б) в процентах,
- в) и в денежных единицах, и в процентах,
- г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

9 В работе Модильяни и Миллера 1958 года содержится утверждение:

- а) рыночная стоимость компании не зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- б) рыночная стоимость компании зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- в) рыночная стоимость финансово зависимой компании равна сумме рыночной стоимости финансового независимой компании той же группы риска,
- г) верного ответа нет.

ПК-1.4 Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта

10 При высоком уровне операционного рычага:

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли,
- г) верного ответа нет.

11 Определить эффект производственного рычага можно как:

- а) отношение валовой маржи к выручке от реализации,
- б) отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и

налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах,

в) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам,

г) верного ответа нет.

12 При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

а) увеличивается,

б) уменьшается,

в) не изменяется.

13 Оценить уровень финансового левериджа можно с помощью следующих показателей:

а) соотношение заемного капитала и выручки от реализации,

б) отношение темпа изменения валовой прибыли к темпу

изменения прибыли до вычета процентов и налогов,

в)

отношение

чистой

прибыли,

доступной

владельцам

обыкновенных акций, к прибыли до вычета процентов и налогов,

г) все вышеперечисленные показатели могут быть использованы для оценки.

14 Выберите верное утверждение:

а) чем выше уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,

б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,

в) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше сумма

чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,

г) верного ответа нет.

15 Уровень операционного (производственного) рычага характеризует:

а) степень чувствительности прибыли к структуре капитала.

б)

степень

чувствительности

прибыли

к

изменению

налогообложения прибыли,

в)

степень

чувствительности

прибыли

к

изменению

объема

производства,

г) все вышеперечисленное верно.

16 Модель Миллера – Орра включает:

а) определение верхнего предела колебания остатка денежных средств,

б) определение среднего остатка денежных средств,

в) определение целевого остатка денежных средств,

г) все вышеперечисленное верно.

17 При росте величины чистого оборотного капитала:

а) степень риска потери ликвидности увеличивается,

б) степень риска ликвидности уменьшается,

в) риск ликвидности не изменяется,

г) верного ответа нет.

18 Финансовый цикл – это:

а) время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности,

б) время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота,

в)

время,

включающее

периоды

обращения

- дебиторской
и
кредиторской задолженностей,
г) нет верного ответа.
- 19 Сокращения продолжительности операционного цикла можно добиться путем:
а) ускорения производственного процесса,
б) замедления производственного процесса,
в) сокращения периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
г) нет верного ответа.
- 20 К признакам консервативной политики управления текущими пассивами относятся (Стоянова Е.С.):
а) отсутствие краткосрочного кредита,
б) наращивание объема денежных средств, увеличение дебиторской задолженности,
в) минимальное значение текущих активов,
г) нет верного ответа.
- 21 Увеличение продолжительности финансового цикла происходит при:
а) ускорении производственного процесса,
б) замедлении производственного процесса,
в) сокращении периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
г) нет верного ответа.
- 22 Модель оптимальной партии заказа и ее механизм реализации основаны на минимизации:
а) объемов закупки (партии заказа),
б) затрат по формированию запасов,
в) совокупных затрат по формированию и хранению запасов на предприятии,
г) затрат по хранению запасов на предприятии.
- 23 Какая модель предназначена для определения целевого остатка денежных средств с учетом фактора неопределенности денежных выплат и поступлений:
а) модель Гордона,
б) модель Уилсона,
в) модель Баумоля,
г) модель Миллера-Орра.
- 24 Кредитная политика включает:
а) мероприятия по управлению дебиторской задолженностью,
б) мероприятия по управлению кредиторской задолженностью,
в) все вышеперечисленное верно,
г) верного ответа нет
- 25 Выработывая политику кредитования покупателей, организация должна определиться:
а) с величиной запасов товарно-материальных запасов,
б) величиной страхового запаса денежных средств на счете,
в) с системой сбора платежей,
г) с системой предоставляемых скидок.

5.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)

- Тематика рефератов:
- ПК-1.1 Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта
- 1 Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
 - 2 Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
 - 3 Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
 - 4 Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
 - 5 Технология получения организацией кредита в коммерческом банке.
 - 6 Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
 - 7 Зачем инвесторам «хороший» WACC?
 - 8 Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
 - 17 Использование SWAT-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
 - 18 Использование PEST-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
 - 19 Использование SNW-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
 - 20 Интеллектуальный капитал организации и его отражение в финансовой отчетности.
 - 21 Отраслевые особенности циклов организации (производственного, операционного, финансового).
 - 22 Современные методы управления дебиторской задолженностью
- ПК-1.3 Планирует и организует работы по анализу финансового состояния экономического субъекта

- 23 Порядок работы с безнадежной дебиторской задолженностью.
- 24 Налоговые последствия для организаций (по налогу на прибыль и НДС) при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
- 25 Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
- 26 Акция «SALE 60-90%» глазами финансиста.
- 27 Альтернативные модели Баумоля методы управления запасами.
- 28 Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов моделям Баумоля и Миллера-Орра.
- 29 Тендер как способ оптимизации затрат в организации, выступающей в роли заказчика.
- ПК-1.4 Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта
- 30 Тендер как способ оптимизации затрат в организации выступающей в роли участника.
- 31 Нарастивать прибыль или стоимость компании: что лучше?
- 32 Максимизация богатства акционеров: мифы и реальность.
- 33 Дивиденды не лгут?
- 34 Есть ли дивидендная политика у российских компаний?
- 35 Поведенческие теории дивидендной политики и их практическая применимость.
- 36 Налоговые последствия использования организацией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
- 37 Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
- 38 Методы финансового прогнозирования внеоборотных активов организации.
- 39 Отраслевые аспекты в бюджетировании.
- 40 Структура и содержание бюджетного регламента в организации.

5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету

ПК-1.1 Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта

- 1 Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
- 2 Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
- 3 Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
- 4 Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
- 5 Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
- ПК-1.3 Планирует и организует работы по анализу финансового состояния экономического субъекта
- 6 Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
- 7 Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
- 8 Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
- 9 Сводная и консолидированная отчетность.
- 10 Основы анализа финансового состояния.
- 11 Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
- 12 Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
- 13 Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
- 14 Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
- 15 Источники финансирования предпринимательской деятельности.
- 16 Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
- 17 Структура капитала и его цена.
- 18 Теории структуры капитала.
- 19 Заемный капитал и финансовый леверидж.
- 20 Определение силы воздействия финансового рычага.
- 21 Основной капитал и основные фонды организации.
- 22 Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
- 23 Принципы организации оборотных средств.
- 24 Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
- 25 Показатели эффективности использования оборотных средств.
- 26 Критерии эффективности использования капитала.
- 27 Рентабельность активов и капитала.
- 28 Финансовая политика корпорации и её значение.
- 29 Задачи финансовой политики корпорации.
- 30 Финансовая стратегия и финансовая тактика.

Вопросы к экзамену:

ПК-1.1 Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта

- 31 Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
- 32 Учетная политика корпорации.
- 33 Налоговая политика корпорации.
- 34 Амортизационная политика корпорации.
- 35 Ценовая политика корпорации.

ПК-1.3 Планирует и организует работы по анализу финансового состояния экономического субъекта

- 36 Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
- 37 Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
- 38 Понятие финансовой среды предпринимательства.

- 39 Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
- 40 Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
- 41 Сущность и функции предпринимательских рисков.
- 42 Классификация предпринимательских рисков.
- 43 Методы управления предпринимательскими рисками.
- 44 Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
- ПК-1.4 Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта
- 45 Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
- 46 Количественные методы оценки вероятности банкротства.
- 47 Модели Альтмана.
- 48 Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
- 49 Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
- 50 Собственность и имущество предприятия.
- 51 Капитал и активы корпорации.
- 52 Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
- 53 Нематериальные активы корпорации.
- 54 Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
- 55 Фондоотдача и факторы её роста.
- 56 Оборотные активы их состав и структура.
- 57 Оборотные средства как инструмент управления запасами.
- 58 Дебиторская задолженность её состав и структура.
- 59 Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
- 60 Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
- 61 Управление денежной наличностью.
- 62 Денежные потоки корпорации и управление ими.
- 63 Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
- 64 Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
- 65 Операционный анализ и управление затратами.
- 66 Порог рентабельности.
- 67 Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
- 68 Запас финансовой прочности.
- 69 Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
- 70 Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
- 71 Планирование выручки от реализации продукции.
- 72 Управление выручкой от реализации корпорации.
- 73 Формы и методы регулирования цен корпорацией.
- 74 Типовые ценовые стратегии.
- 75 Выбор ценовой стратегии корпорации.
- 76 Чистый доход и денежные накопления.
- 77 Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
- 78 Бухгалтерская и экономическая прибыль.
- 79 Планирование и распределение прибыли корпорации.
- 80 Методы планирования прибыли.
- 81 Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
- 82 Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
- 83 Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
- 84 Корпоративное налоговое планирование.
- 85 Налоговая политика корпорации.
- 86 Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
- 87 Принципы построения финансовых прогнозов.
- 88 Сущность, цели и задачи финансового планирования.
- 89 Виды и содержание финансовых планов.
- 90 Состав и структура финансового плана.
- 91 Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
- 92 Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
- 93 Принципы построения системы бюджетирования.
- 94 Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	А.М. Галиахметова	Корпоративные финансы: Учебник	Казань. Познание, 2014
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Е.В. Скобелева, М.Новикова	Корпоративные финансы: практикум	ОГУ, 2013 г. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270296
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
6.2.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	OPEN OFFICE		
6.2.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	http://www.consultant.ru/ Справочная правовая система «КонсультантПлюс».		
6.3.2.2	sdo.tiei.ru - Электронная информационно-образовательная среда(ЭИОС)		
6.3.2.3	http://biblioclub.ru/ ЭБС «Университетская библиотека online»		
6.3.2.4	http://library.tiei.ru/ - ЭЛЕКТРОННАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	<p>Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.</p>
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ И КРИТЕРИЯМ ОЦЕНИВАНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин

(модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей). Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.

Оперативный контроль осуществляется путем проведения опросов студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения практических заданий, а также учета вовлеченности (активности) студентов при обсуждении мини-докладов, организации ролевых игр и т.п.

Контроль за самостоятельной работой студентов по курсу осуществляется в двух формах: текущий контроль и итоговый. Рубежный контроль (аттестация) подразумевает проведение тестирования по пройденным разделам курса. В тестирование могут быть включены темы, предложенные студентам для самостоятельной подготовки, а также практические задания.

Уровень сформированности профессиональных компетенций каждого обучающегося оценивается по следующей шкале (от 1 до 5):

1 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, не проявляет ни один из навыков, входящих в компетенцию;

2 – не справляется с выполнением типовых профессиональных задач, проявляет отдельные навыки, входящие в компетенцию;

3 – выполняет типовые профессиональные задачи при консультационной поддержке: пороговый (критический) уровень готовности;

4 – самостоятельно выполняет типовые профессиональные задачи. Для решения нестандартных задач требуется консультационная помощь: пороговый (допустимый) уровень готовности;

5 – все профессиональные (типовые и нестандартные) профессиональные задачи выполняет самостоятельно: повышенный уровень готовности.

Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме экзамена и (или) дифференцированного зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:

50–71 – «удовлетворительно»;

71–92 – «хорошо»;

92–100 – «отлично».

Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:

Оценка "ОТЛИЧНО" ставится обучающемуся, показавшему повышенный уровень готовности.

Оценка "ХОРОШО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (допустимый) уровень готовности.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится обучающемуся, показавшему пороговый (критический) уровень готовности.

Бально-рейтинговая оценка по промежуточной аттестации проводимой в форме зачета выставляется в соответствии со следующей шкалой:

51–100 – «зачтено».

Далее приводятся критерии оценки результатов ответов. Например:

Оценка "зачтено" ставится обучающемуся, минимально показавшему пороговый (критический) уровень готовности.