

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2021 23:48:39  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b15ea819d76c11d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
Н.М. Окунева  
27 августа 2020 г.

## Экономическая психология рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
Направленность (профиль) Психология образования

Год начала подготовки 2018

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе:  
аудиторные занятия 8  
самостоятельная работа 60  
часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 9

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины

**Экономическая психология**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015г. №1457)

составлена на основании учебного плана:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) Психология образования

утвержденного учёным советом вуза от 27.08.2020 протокол № 1.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование знаний о предмете экономической психологии, основных направлениях, областях практических приложений, инструментов анализа психолого-экономических ситуаций и взаимодействий
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Психолингвистика
2.1.2	Теория и технология развития речи
2.1.3	Психология делового общения
2.1.4	Этика и психология деловых отношений
2.1.5	Социология
2.1.6	Математическая статистика
2.1.7	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

1	Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2	Психологические вопросы экономической теории.
3	Модели человека в экономической науке.

**Уметь:**

1	решать задачи экономической психологии и психологической экономики
2	строить модели «экономического человека» и модели экономического поведения
3	определить риск принятия решений как категории экономического анализа

**Владеть:**

1	навыками кросскультурного анализа экономического сознания и экономических ценностей
2	навыками формирования психология потребительской лояльности и зависимости
3	методиками психологического анализа при коллаборативной фильтрации данных

**ПК-27: способностью эффективно взаимодействовать с педагогическими работниками образовательных организаций и другими специалистами по вопросам развития детей****Знать:**

1	Задачи экономической психологии и психологической экономики
2	Модели «экономического человека» и модели экономического поведения
3	Психологию отношений собственности

**Уметь:**

1	определять психологию потребления и потребительского поведения
2	проводить психологический анализ потребительского поведения
3	проводить нейроэкономические исследования

**Владеть:**

1	методикой психологической оценки в эконометрической модели
2	психологическими методами кредитной политики и кредитных продукто
3	психологическими методами управления экономическими конфликтами

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	психологические основы поведенческой экономики, иметь представление о психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

3.2.1	анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	психологией понимания основных психологических механизмов, лежащих в основе экономического поведения, экономического мышления, экономического сознания и ценностей

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Введение в экономическую психологию.</b>		
1.1	Предмет, объект и методы экономической психологии. Экономическая психология и психологическая экономика /Лек/	9	2
1.2	Категориальный аппарат экономической теории и психологии: макро/микро уровни анализа. /Ср/	9	2
1.3	Психологический анализ в экономике. Идея и принципы «социально ориентированной психологии экономической жизни». Идея и принципы экономического мышления. /Ср/	9	2
1.4	Основные проблемы экономической психологии. Перспективные направления экономической психологии. /Ср/	9	2
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Психологические основы экономической теории.</b>		
2.1	Психологическая наука в экономической теории. Математическая психология и экономическая теория. /Пр/	9	1
2.2	Модели человека в экономической науке. Экономическая антропология, социология и психология /Ср/	9	2
2.3	Экономические институты как предмет психологического анализа (собственность, рынок, торговля, деньги, контрактные отношения). /Ср/	9	2
2.4	Экономическая и психологическая мотивация. Теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала. /Ср/	9	2
	<b>Раздел 3. Раздел 3. Экономическая психология перераспределения</b>		
3.1	Экономическое равновесие, экономическое неравенство и экономический рост. Измерения экономического неравенства (богатство, доход, заработная плата, власть). /Лек/	9	1
3.2	Предметы необходимости и предметы роскоши. Бедность и безработица. Благотворительность и налогообложение /Ср/	9	2
3.3	Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления. /Ср/	9	2
3.4	Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности). /Ср/	9	2
3.5	Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия. Экономико-психологический анализ богатства и бедности /Ср/	9	2
	<b>Раздел 4. Раздел 4. Поведенческая экономика и теория принятия решений</b>		
4.1	Поведенческая экономическая теория. Поведенческая экономика. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения. Риск и принятие решений в структуре экономического поведения. Психологические модели принятия решений. /Пр/	9	1
4.2	Психология рационального выбора. Трансформация представлений о рациональности. Рациональность и интуиция в принятии решений. Принятие решений и вынесение суждений. Дилеммы маржионализма. /Ср/	9	2
	<b>Раздел 5. Раздел 5. Монитарная психология и монитарное поведение</b>		
5.1	Деньги как расчетно-аналитическая база экономического поведения. Поведенческая интерпретация института денег. Спрос на деньги, психологические функции денег. /Ср/	9	2
5.2	Критерии дифференциации монетарных моделей поведения. Эволюция платежных систем, формы денег. Психология денежных агрегатов /Ср/	9	2
5.3	Влияние вербальных интервенций на финансовые ожидания. Монитарные игры. Монитарные потребности, установки, мотивы и ценности. /Лек/	9	1
5.4	Рациональные и иррациональные факторы монитарного поведения. Аффективно-иррациональные, рациональные и альтруистические модели монитарного поведения. /Ср/	9	3
	<b>Раздел 6. Раздел 6. Психология потребления и потребительского поведения.</b>		

6.1	Потребительское общество и институты потребления. Общество спектакля и общество потребления. Бюджетное ограничение потребителя. /Ср/	9	2
6.2	Модели и эффекты потребительского поведения. Престижные, (рациональные) и девиантные модели. /Ср/	9	2
6.3	Исследование потребителей и потребительских предпочтений. Проблема стимулирования потребительского спроса. /Ср/	9	2
6.4	Психология воздействия на потребителей. Психология рекламы и маркетинга. Бренд-менеджмент. /Пр/	9	1
6.5	Нерациональные эффекты потребительского поведения, проблемы лояльности и зависимости. Импульсивные покупки. Манипулирование потребителем. /Ср/	9	2
<b>Раздел 7. Раздел 7. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности</b>			
7.1	Психология и виды коммерческого поведения. Психология отношений в системе «продавец—покупатель». /Ср/	9	2
7.2	Структура и функции предпринимательского поведения. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. /Ср/	9	2
7.3	Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. /Ср/	9	2
<b>Раздел 8. Раздел 8. Психология сбережений и инвестиций.</b>			
8.1	Экономическая социализация. Психология денег и кредитных продуктов. Кредитный паралич. Психологические критерии оценки экономических ситуаций и экономического поведения (“soft paternalism” /motivational crowding-out / inadequate self-esteem). /Ср/	9	2
8.2	Рентоориентированное поведение социально-экономических агентов. Психология инноваций социально-экономических агентов /Ср/	9	1
<b>Раздел 9. Раздел 9. Экономико-психологический анализ занятости и управления трудовыми ресурсами</b>			
9.1	Психологический анализ трудовых ценностей и статусных ориентиров. Вопросы профессиональной и экономической стратификации и мобильности /Ср/	9	2
9.2	Экономический конфликт как категория экономической психологии. Основные причины социально-экономических конфликтов /Ср/	9	2
9.3	Психологический фактор в моделях оплаты труда. Психология трудовой мотивации. /Ср/	9	2
9.4	Трудовые компетенции в условиях инновационного менеджмента. Экономико-психологические проблемы менеджмента /Ср/	9	2
<b>Раздел 10. Раздел 11. Экономическая культура личности и общества.</b>			
10.1	Экономическая культура: структура, функции, виды. /Ср/	9	2
10.2	Девиантные формы экономического поведения и теневая экономика. /Ср/	9	2
10.3	Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей. /Пр/	9	1
10.4	Экономическая идентичность личности. /Ср/	9	2
<b>Раздел 11.</b>			
11.1	/Зачёт/	9	4

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии.
3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
4. Психологические вопросы экономической теории.
5. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала).
6. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии.
7. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
8. Модели человека в экономической науке.
9. Экономические институты как предмет психологического анализа.
10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.

13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
15. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
16. Монитарное поведение: типы и модели.
17. Психология потребления и потребительского поведения.
18. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
19. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.
20. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.
21. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.
22. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.
23. Психология и экономика информации. Технологические инновации.
24. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.
25. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.
26. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.
27. Экономический конфликт как категория экономической психологии.
28. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.
29. Экономическая культура и модель поведения.
30. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.
31. Экономическая идентичность личности.

### **5.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)**

Примерные темы для эссе:

1. Модель человека в современной экономической теории.
2. Экономическая и психологическая мотивация.
3. Психологические функции финансовых активов.
4. Психология денежных агрегатов.
5. Психология и монитарные игры.
6. Психология богатства и счастья.
7. Психологические риски общества потребления.
8. Психологический фактор в эволюции платежных систем.
9. Психология потребительской лояльности и зависимости.
10. Психология импульсивных покупок.
11. Психологические особенности экономической социализации.
12. Психология кредитной политики и кредитных продуктов.
13. Психология сбережений и инвестиций.
14. Нейроэкономика и нейропсихология.
15. Психологический анализ в коллаборативной фильтрации данных.
16. Психологическая оценка в эконометрической модели.
17. Психология цифровой среды в современных бизнес-системах.
18. Психологические эффекты digital-коммуникации с потребителем.
19. Человеческий фактор и технологические инновации (Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence).
20. Психология оплаты и мотивации труда в условиях риск-менеджмента

### **5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии.
3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
4. Психологические вопросы экономической теории.
5. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала).
6. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии.
7. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
8. Модели человека в экономической науке.
9. Экономические институты как предмет психологического анализа.
10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.
13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
15. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
16. Монитарное поведение: типы и модели.
17. Психология потребления и потребительского поведения.
18. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
19. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.
20. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.
21. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.
22. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.
23. Психология и экономика информации. Технологические инновации.

24. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.
25. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.
26. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.
27. Экономический конфликт как категория экономической психологии.
28. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.
29. Экономическая культура и модель поведения.
30. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.
31. Экономическая идентичность личности.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова	Экономическая психология: учебное пособие	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278423">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278423</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Спасенников, В.В.	Экономическая психология : учебное пособие: учебное пособие	– Москва : ПЕР СЭ, 2003 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233283">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233283</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

#### 6.2.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Open Office

#### 6.2.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 <http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

6.3.2.2 [sdo.tiei.ru](http://sdo.tiei.ru) - Электронная информационно-образовательная среда(ЭИОС)

6.3.2.3 <http://biblioclub.ru/> ЭБС «Университетская библиотека online»

6.3.2.4 <http://library.tiei.ru/> - ЭЛЕКТРОННАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4.

Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.

Оперативный контроль осуществляется путем проведения опросов студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения практических заданий, а также учета вовлеченности (активности) студентов при обсуждении мини-докладов, организации ролевых игр и т.п.

Контроль за самостоятельной работой студентов по курсу осуществляется в двух формах: текущий контроль и итоговый.

Рубежный контроль (аттестация) подразумевает проведение тестирования по пройденным разделам курса. В тестирование могут быть включены темы, предложенные студентам для самостоятельной подготовки, а также практические задания.