

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2021 23:48:39
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b15ea819d76c11d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Н.М. Окунева
27 августа 2020 г.

Экономическая психология рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) Психология образования

Год начала подготовки 2017

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 60
часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:
зачеты 9

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015г. №1457)

составлена на основании учебного плана:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) Психология образования

утвержденного учёным советом вуза от 27.08.2020 протокол № 1.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование знаний о предмете экономической психологии, основных направлениях, областях практических приложений, инструментов анализа психолого-экономических ситуаций и взаимодействий
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Психолингвистика
2.1.2	Теория и технология развития речи
2.1.3	Психология делового общения
2.1.4	Этика и психология деловых отношений
2.1.5	Социология
2.1.6	Математическая статистика
2.1.7	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

1	Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2	Психологические вопросы экономической теории.
3	Модели человека в экономической науке.

Уметь:

1	решать задачи экономической психологии и психологической экономики
2	строить модели «экономического человека» и модели экономического поведения
3	определить риск принятия решений как категории экономического анализа

Владеть:

1	навыками кросскультурного анализа экономического сознания и экономических ценностей
2	навыками формирования психология потребительской лояльности и зависимости
3	методиками психологического анализа при коллаборативной фильтрации данных

ПК-27: способностью эффективно взаимодействовать с педагогическими работниками образовательных организаций и другими специалистами по вопросам развития детей**Знать:**

1	Задачи экономической психологии и психологической экономики
2	Модели «экономического человека» и модели экономического поведения
3	Психологию отношений собственности

Уметь:

1	определять психологию потребления и потребительского поведения
2	проводить психологический анализ потребительского поведения
3	проводить нейроэкономические исследования

Владеть:

1	методикой психологической оценки в эконометрической модели
2	психологическими методами кредитной политики и кредитных продукто
3	психологическими методами управления экономическими конфликтами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	психологические основы поведенческой экономики, иметь представление о психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.
3.2	Уметь:

3.2.1	анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений
3.3	Владеть:
3.3.1	психологией понимания основных психологических механизмов, лежащих в основе экономического поведения, экономического мышления, экономического сознания и ценностей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Раздел 1. Введение в экономическую психологию.		
1.1	Предмет, объект и методы экономической психологии. Экономическая психология и психологическая экономика /Лек/	9	2
1.2	Категориальный аппарат экономической теории и психологии: макро/микро уровни анализа. /Ср/	9	2
1.3	Психологический анализ в экономике. Идея и принципы «социально ориентированной психологии экономической жизни». Идея и принципы экономического мышления. /Ср/	9	2
1.4	Основные проблемы экономической психологии. Перспективные направления экономической психологии. /Ср/	9	2
	Раздел 2. Раздел 2. Психологические основы экономической теории.		
2.1	Психологическая наука в экономической теории. Математическая психология и экономическая теория. /Пр/	9	1
2.2	Модели человека в экономической науке. Экономическая антропология, социология и психология /Ср/	9	2
2.3	Экономические институты как предмет психологического анализа (собственность, рынок, торговля, деньги, контрактные отношения). /Ср/	9	2
2.4	Экономическая и психологическая мотивация. Теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала. /Ср/	9	2
	Раздел 3. Раздел 3. Экономическая психология перераспределения		
3.1	Экономическое равновесие, экономическое неравенство и экономический рост. Измерения экономического неравенства (богатство, доход, заработная плата, власть). /Лек/	9	1
3.2	Предметы необходимости и предметы роскоши. Бедность и безработица. Благотворительность и налогообложение /Ср/	9	2
3.3	Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления. /Ср/	9	2
3.4	Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности). /Ср/	9	2
3.5	Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия. Экономико-психологический анализ богатства и бедности /Ср/	9	2
	Раздел 4. Раздел 4. Поведенческая экономика и теория принятия решений		
4.1	Поведенческая экономическая теория. Поведенческая экономика. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения. Риск и принятие решений в структуре экономического поведения. Психологические модели принятия решений. /Пр/	9	1
4.2	Психология рационального выбора. Трансформация представлений о рациональности. Рациональность и интуиция в принятии решений. Принятие решений и вынесение суждений. Дилеммы маржионализма. /Ср/	9	2
	Раздел 5. Раздел 5. Монитарная психология и монитарное поведение		
5.1	Деньги как расчетно-аналитическая база экономического поведения. Поведенческая интерпретация института денег. Спрос на деньги, психологические функции денег. /Ср/	9	2
5.2	Критерии дифференциации монетарных моделей поведения. Эволюция платежных систем, формы денег. Психология денежных агрегатов /Ср/	9	2
5.3	Влияние вербальных интервенций на финансовые ожидания. Монитарные игры. Монитарные потребности, установки, мотивы и ценности. /Лек/	9	1
5.4	Рациональные и иррациональные факторы монитарного поведения. Аффективно-иррациональные, рациональные и альтруистические модели модели монетарного поведения. /Ср/	9	3
	Раздел 6. Раздел 6. Психология потребления и потребительского поведения.		

6.1	Потребительское общество и институты потребления. Общество спектакля и общество потребления. Бюджетное ограничение потребителя. /Ср/	9	2
6.2	Модели и эффекты потребительского поведения. Престижные, (рациональные) и девиантные модели. /Ср/	9	2
6.3	Исследование потребителей и потребительских предпочтений. Проблема стимулирования потребительского спроса. /Ср/	9	2
6.4	Психология воздействия на потребителей. Психология рекламы и маркетинга. Бренд-менеджмент. /Пр/	9	1
6.5	Нерациональные эффекты потребительского поведения, проблемы лояльности и зависимости. Импульсивные покупки. Манипулирование потребителем. /Ср/	9	2
Раздел 7. Раздел 7. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности			
7.1	Психология и виды коммерческого поведения. Психология отношений в системе «продавец—покупатель». /Ср/	9	2
7.2	Структура и функции предпринимательского поведения. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. /Ср/	9	2
7.3	Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. /Ср/	9	2
Раздел 8. Раздел 8. Психология сбережений и инвестиций.			
8.1	Экономическая социализация. Психология денег и кредитных продуктов. Кредитный паралич. Психологические критерии оценки экономических ситуаций и экономического поведения (“soft paternalism” /motivational crowding-out / inadequate self-esteem). /Ср/	9	2
8.2	Рентоориентированное поведение социально-экономических агентов. Психология инноваций социально-экономических агентов /Ср/	9	1
Раздел 9. Раздел 9. Экономико-психологический анализ занятости и управления трудовыми ресурсами			
9.1	Психологический анализ трудовых ценностей и статусных ориентиров. Вопросы профессиональной и экономической стратификации и мобильности /Ср/	9	2
9.2	Экономический конфликт как категория экономической психологии. Основные причины социально-экономических конфликтов /Ср/	9	2
9.3	Психологический фактор в моделях оплаты труда. Психология трудовой мотивации. /Ср/	9	2
9.4	Трудовые компетенции в условиях инновационного менеджмента. Экономико-психологические проблемы менеджмента /Ср/	9	2
Раздел 10. Раздел 11. Экономическая культура личности и общества.			
10.1	Экономическая культура: структура, функции, виды. /Ср/	9	2
10.2	Девиантные формы экономического поведения и теневая экономика. /Ср/	9	2
10.3	Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей. /Пр/	9	1
10.4	Экономическая идентичность личности. /Ср/	9	2
Раздел 11.			
11.1	/Зачёт/	9	4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Вопросы для самоконтроля и текущей аттестации

1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии.
3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
4. Психологические вопросы экономической теории.
5. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала).
6. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии.
7. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
8. Модели человека в экономической науке.
9. Экономические институты как предмет психологического анализа.
10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.

13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
15. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
16. Монитарное поведение: типы и модели.
17. Психология потребления и потребительского поведения.
18. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
19. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.
20. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.
21. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.
22. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.
23. Психология и экономика информации. Технологические инновации.
24. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.
25. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.
26. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.
27. Экономический конфликт как категория экономической психологии.
28. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.
29. Экономическая культура и модель поведения.
30. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.
31. Экономическая идентичность личности.

5.2. Темы письменных работ (контрольных и курсовых работ, рефератов)

Примерные темы для эссе:

1. Модель человека в современной экономической теории.
2. Экономическая и психологическая мотивация.
3. Психологические функции финансовых активов.
4. Психология денежных агрегатов.
5. Психология и монитарные игры.
6. Психология богатства и счастья.
7. Психологические риски общества потребления.
8. Психологический фактор в эволюции платежных систем.
9. Психология потребительской лояльности и зависимости.
10. Психология импульсивных покупок.
11. Психологические особенности экономической социализации.
12. Психология кредитной политики и кредитных продуктов.
13. Психология сбережений и инвестиций.
14. Нейроэкономика и нейропсихология.
15. Психологический анализ в коллаборативной фильтрации данных.
16. Психологическая оценка в эконометрической модели.
17. Психология цифровой среды в современных бизнес-системах.
18. Психологические эффекты digital-коммуникации с потребителем.
19. Человеческий фактор и технологические инновации (Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence).
20. Психология оплаты и мотивации труда в условиях риск-менеджмента

5.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Предмет экономической психологии: вопросы теории и практики.
2. Структура (уровни анализа) и направления экономической психологии.
3. Задачи экономической психологии и психологической экономики.
4. Психологические вопросы экономической теории.
5. Примеры интеграции психологических и экономических теорий (теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теория социального капитала).
6. Экономическое поведение и экономическое сознание как категории экономической психологии.
7. Экономическое мышление и проблема индивидуального выбора.
8. Модели человека в экономической науке.
9. Экономические институты как предмет психологического анализа.
10. Психология перераспределения: копинг-стратегии и правила экономического сопротивления.
11. Психология отношений собственности (собственность как атрибут личности).
12. Психология богатства и счастья: экономические факторы психологического благополучия.
13. Модели «экономического человека» и модели экономического поведения.
14. Риск и принятие решений как категории экономического анализа.
15. Монитарная психология и Психологические аспекты монитарной экономики.
16. Монитарное поведение: типы и модели.
17. Психология потребления и потребительского поведения.
18. Психологический анализ потребительского поведения: задачи и методы.
19. Психология коммерческой и предпринимательской деятельности.
20. Психологические критерии оценки ситуаций в политике сбережений и инвестиций.
21. Экономическая социализация: психологический взгляд на проблему.
22. Эконометрика и бизнес-аналитика: области психологического анализа.
23. Психология и экономика информации. Технологические инновации.

24. Психология цифровой среды: digital-каналы коммуникации с потребителями.
25. Нейроэкономические исследования. Нейроэкономика в ситуациях человеческого выбора.
26. Психологические проблемы профессиональной и экономической стратификации.
27. Экономический конфликт как категория экономической психологии.
28. Психология оплаты труда и трудовой мотивации.
29. Экономическая культура и модель поведения.
30. Кросскультурный анализ экономического сознания и экономических ценностей.
31. Экономическая идентичность личности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова	Экономическая психология: учебное пособие	Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014 http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=278423

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Спасенников, В.В.	Экономическая психология : учебное пособие: учебное пособие	– Москва : ПЕР СЭ, 2003 http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=233283

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.2.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Open Office

6.2.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 <http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

6.3.2.2 sdo.tiei.ru - Электронная информационно-образовательная среда(ЭИОС)

6.3.2.3 <http://biblioclub.ru/> ЭБС «Университетская библиотека online»

6.3.2.4 <http://library.tiei.ru/> - ЭЛЕКТРОННАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 7.1 Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно - образовательную среду.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4.

Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке важны не только серьезная теоретическая подготовка, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

При проведении учебных занятий обеспечиваются развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Для контроля знаний студентов по данной дисциплине необходимо проводить оперативный, рубежный и итоговый контроль.

Оперативный контроль осуществляется путем проведения опросов студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения практических заданий, а также учета вовлеченности (активности) студентов при обсуждении мини-докладов, организации ролевых игр и т.п.

Контроль за самостоятельной работой студентов по курсу осуществляется в двух формах: текущий контроль и итоговый.

Рубежный контроль (аттестация) подразумевает проведение тестирования по пройденным разделам курса. В тестирование могут быть включены темы, предложенные студентам для самостоятельной подготовки, а также практические задания.