Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2022 23:29:31
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e3bf5ea8f9d7bcf1d2f098d273e86a810b1

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Микроэкономика

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план	Направление подготовки - МЕНЕДЖМЕНТ
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель преподавания данной дисциплины изучить теоретические основы микроэкономики, помочь студентам в овладении знаниями, необходимыми в повседневной работе на предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История экономических учений
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Интернет-технологии ведения бизнеса
2.2.2	Макроэкономика
2.2.3	Мировая экономика и МЭО
2.2.4	Отраслевая экономика
2.2.5	Экономика и статистика предприятия
2.2.6	Имитационное моделирование экономических процессов
2.2.7	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.2.8	Организация и оплата труда
2.2.9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	законы спроса и предложения;
3.1.2	характеристики типов рынков;
3.1.3	факторы производства;
3.1.4	основные теории потребительского поведения;
3.1.5	основные понятия теории фирмы
3.1.6	законы функционирования рынка
3.2	**Уметь:**
3.2.1	решать экономические задачи по теории спроса и предложения;
3.2.2	решать экономические задачи, используя теории потребления;
3.2.3	решать экономические задачи по теории производства;
3.2.4	проводить экономический анализ издержек производства и прибыли;
3.2.5	использовать теоретические аспекты при определении стоимости факторов производства
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
3.3.2	навыками самостоятельной исследовательской работы;
3.3.3	навыками анализа рынка
3.3.4	навыками моделирования микроэкономических процессов
3.3.5	навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.