

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карпов Евгений Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.03.2022 17:01:21  
Уникальный программный ключ:  
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d7b5c1d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
АНО ВО МПА ВПА

## Конкурентный анализ

### Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план                      Менеджмент  
Квалификация                      бакалавр  
Форма обучения                      очно-заочная

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины — освоение основ теории конкуренции, формирование навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирм и товаров, а также овладение предпринимательским подходом к рыночной экономике.
-----	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Инвестиционный менеджмент
2.1.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.1.3	Риск-менеджмент
2.1.4	Стратегический менеджмент
2.1.5	Теория корпоративного управления
2.1.6	Финансовый менеджмент
2.1.7	Государственное и муниципальное управление
2.1.8	Логистика
2.1.9	Макроэкономическое планирование и прогнозирование
2.1.10	Управленческий консалтинг
2.1.11	Отраслевая экономика
2.1.12	Макроэкономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОПК-1:</b>	<b>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</b>
<b>ОПК-1.2:</b>	<b>Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий</b>
<b>ОПК-2:</b>	<b>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</b>
<b>ОПК-2.2:</b>	<b>Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение</b>
<b>ОПК-4:</b>	<b>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</b>
<b>ОПК-4.1:</b>	<b>Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</b>
<b>ОПК-4.2:</b>	<b>Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</b>
<b>ПК-4:</b>	<b>Способен организовывать и проводить мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала</b>
<b>ПК-4.1:</b>	<b>Анализирует особенности работы на различных участках производства и конкретных рабочих местах</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- экономические основы поведения организации, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды;
3.1.2	- взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
3.1.3	- стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
3.1.4	- условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
3.1.5	- содержание понятия конкуренция;

3.1.6	- существующие методики анализа деятельности единиц бизнеса;
3.1.7	- основные типы конкурентов и конкурентных стратегий;
3.1.8	- конкурентные силы и факторы, способствующие их становлению;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	-анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка, влияющие на характер конкуренции;
3.2.2	-определять конкурентное положение компании;
3.2.3	-осуществлять постановку задач при разработке конкурентных стратегий
3.2.4	-применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	- современным инструментарием анализа рынков
3.3.2	- методикой сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка.
3.3.3	- готовностью участвовать в разработке стратегии организации.