

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2021 23:48:39
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d7b511d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Этика и психология деловых отношений

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план	44.03.02 Психолого-педагогическое образование Направленность (профиль) Психология образования
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса является: формирование у студентов научного представления о роли этики и психологии деловых отношений в системе наук о человеке, о воздействии такого рода информации на выбор ценностных ориентации и моделей поведения в практическом труде. Овладение основами этики и психологии деловых отношений позволит студентам эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, демонстрируя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
1.2	Задача курса: через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приемами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы, оснастить «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнеру, развить специальные коммуникативные умения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
2.1.2	Культурология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Этнопсихология и этнопедагогика
2.2.2	Конфликтология
2.2.3	Психолингвистика
2.2.4	Теория и технология развития речи
2.2.5	Производственная практика (педагогическая практика)
2.2.6	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.7	Психология поведения человека в экстремальных ситуациях
2.2.8	Психология стресса
2.2.9	Экономика в образовании
2.2.10	Экономическая психология
2.2.11	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-27: способностью эффективно взаимодействовать с педагогическими работниками образовательных организаций и другими специалистами по вопросам развития детей

:

основы психологии личности

уметь свободно ориентироваться в этических основах деловых отношений, как исторически сложившихся принципах, реализовывать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам

культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

:

взаимосвязь общения и деятельности;

осуществлять деловое общение с соблюдением требований этики, эстетики и психологии общения.

-способами преодоления конфликтных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	взаимосвязь общения и деятельности;
	основы психологии личности
3.2	Уметь:
	осуществлять деловое общение с соблюдением требований этики, эстетики и психологии общения.
	уметь свободно ориентироваться в этических основах деловых отношений, как исторически сложившихся принципах, реализовывать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам

3.3 Владеть:
-способами преодоления конфликтных ситуаций
культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения