

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карпов Евгений Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2022 17:01:20
Уникальный программный ключ:
34e81b9ebf022d792ddf4ba544335e5b75ea819d7b5c1d2f098d2f3e86a810b1



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА
Автономная некоммерческая организация высшего образования
АНО ВО МПА ВПА

Бизнес-планирование

Аннотация дисциплины (модуля)

Учебный план Менеджмент
Квалификация бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	124	124	124	124
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является дать более полное, системное и последовательное представление о предпринимательском деле, сформулировать у студентов знания и практические навыки менеджмента, коммерции, посредничества, биржевых операций, маркетинга, банковского и страхового дела – от рассудочного начала, первичного инвестиционного выбора до комплексного анализа хозяйственной деятельности частной фирмы.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Методы принятия управленческих решений
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы управления персоналом
2.2.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
2.2.3	Моделирование бизнес-процессов
2.2.4	Информационные технологии управления
2.2.5	Электронный документооборот
2.2.6	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.7	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4:	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1:	Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
ОПК-4.2:	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ОПК-4.3:	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
УК-2:	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.2:	Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает планы, определяет целевые этапы и основные направления работ
УК-2.3:	Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-цель и предмет исследования;
3.1.2	-роль маркетинга и рекламы в успехе предпринимательского дела;
3.1.3	-основные закономерности механизма рыночных отношений;
3.1.4	-типы и формы предпринимательской деятельности;
3.1.5	-технологии создания предпринимательской фирмы, включая её регистрацию, процедуру ликвидации и банкротства фирмы;
3.1.6	-правила составления бизнес-план развития фирмы;
3.2	Уметь:
3.2.1	-разбираться в типах и формах организации бизнеса;
3.2.2	-создать собственную фирму, включая её государственную регистрацию;
3.2.3	-составить бизнес-план развития предприятия;
3.2.4	-подготовить инвестиционный проект.
3.3	Владеть:
3.3.1	-основными методами маркетинговых исследований;
3.3.2	-методикой расчета рисков проекта;
3.3.3	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта;
3.3.4	-методикой составления организационного и производственного планов;

3.3.5	-методами расчета инвестиционной привлекательности проекта.
-------	---